



## Philippe GUESPIN

48 ans. Levallois-Perret - 92300  
philippe.guespin@icloud.com  
blog. [www.guespin.com](http://www.guespin.com)  
Twitter. @philippeguespin  
LinkedIn. [philippe Guespin](https://www.linkedin.com/in/philippe-guespin)

### PARCOURS ACADÉMIQUE

2019 : **INSTITUT DES MÉTIERS DU DOUBLAGE ET DE L'AUDIOVISUEL**

2019 : **ESSEC Business School**  
M2. MANAGEMENT GENERAL

2018 : **Ecole Militaire de St-Cyr**  
Certificat : Leadership et performance collective

2010 : **Centre de Formation des Journalistes**  
Droit de l'édition en Ligne - Conception éditoriale digitale.

2000 : **IFC Paris.**  
Licence Niv II en Marketing Digital.

1991 : **B.T.S.** Management des Unités Commerciales

### MÉMOIRES

2018 : "**La transformation digitale dans le retail.**"

2001 : "**Le eCommerce dans la distribution culturelle : création d'une activité eBusiness**".

### LANGUES

**Anglais** conversationnel  
**Espagnol** bonnes notions

### PUBLICATION

"**Aux armes etc ..**" Ed. l'Harmattan  
Essai sur la chanson comme expression populaire et relais démocratique depuis les années 50.

### MANDATS

2009-2012  
Commissaire à la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels.

## Directeur de la Stratégie

Stratégie | Innovation digitale | Contenus | Médias | Pilotage.

### PRINCIPALES COMPÉTENCES

Identifier des opportunités stratégiques innovantes et différenciantes pour développer de nouveaux services. Transformation digitale, pivot stratégique, intrapreneuriat. Résolution de problèmes complexes - Esprit critique.

**25 ans d'expérience** dans le **management**, l'**entrepreneuriat**, la **direction de Start-Up**, le **journalisme** et la **transformation digitale** dans les secteurs de l'**industrie musicale** et des **médias**.

### ENTREPRENEURIAT

2012 à 2018

**Co-Fondateur, Directeur de la Stratégie - LA FABRIQUE A NEWS**

Agence de Presse reconnue CPPAP => 3,2M€ C.A. 15 P

Création et production de services et d'outils d'information :

- Production de contenus pour les plateformes Apple Music et iBooks
- Création de CB News la Radio / podcasts (gestion et intégration)
- Lancement du fil vidéo France de SIPA Press en partenariat avec AP.
- Développement pour Google d'une revue de presse data quotidienne.

Créateur de PitchMyNews :

Média digital pensé pour le mobile et les réseaux sociaux. Team Building, stratégie marketing et éditoriale, BP, pilotage, branding, développement d'application, KPI's.

Autres clients : *OuïFM, FG Radio, RapMag, la cgt, Fondation Prospective et Innovation de JP Raffarin.*

1995 à 2000

**Fondateur Gérant chez ARDHONYS PROD.**

Agent d'artistes, spectacles, éditions musicales. 3 P => 350 K€ C.A.

Production, lancement et développement d'artistes.

- Production d'une collection pour enfants "Zouk Ti-Moun'".
- Edition avec *Chandelle Prod*, label de Francis Cabrel, du 1er album d'Eric Ginhac "Chien Seul" paru au *Périscope*.
- Négociation des contrats d'artistes : Tournées, licence, budgets.
- Pilotage, RH, financements, partenariats, management.

Etudes et Recommandations Stratégiques

- Etude de faisabilité destinée à la création d'un festival Itinérant de Rock Français pour le compte du Ministère de la Culture (DMD).
- Etude économique et méthodologique sur la recreation du Gala de l'Union des artistes pour le compte de l'ADAMI.

Références : Sony, BMG, Arcade/WMD, XIIIIBis Records, Rose Laurens, BlackMaria, Tango, Autour de Lucie, hibiscus records.

### JOURNALISME

2002 à 2012

- Producteur, Concepteur et Présentateur, Animation de tranche - **Europe 1**
- Chef d'Edition. RFM et RTL2 (le 6h-9h / le drive)
- Editorialiste - **RFI (Alain Pilot)**
- Rédaction en Chef opé. extérieures, animation de tranche - **Radio France**
- Production et présentation des journaux Eco **BFM Business (la matinale)**

### ENSEIGNEMENT

2005 à 2012

**Pratique de l'actualité Politique, économique et sociale.** Cours et TD.

- ESJ Paris / Groupe IEJ-Media School / Studio Ecole de France.