



Philippe GUESPIN

48 ans. Levallois-Perret - 92300
philippe.guespin@icloud.com
blog. www.guespin.com
Twitter. @philippeguespin
LinkedIn. [philippe Guespin](#)

FORMATION

2019 : **ESSEC Business School**
M2. MANAGEMENT GENERAL

2018 : **Ecole Militaire de St-Cyr**
Certificat : Leadership et
performance collective

2010 : **Centre de Formation des
Journalistes**
Droit de l'édition en Ligne -
Conception éditoriale digitale.

2000 : **IFCP**

Licence Niv II en WebMarketing

1991 : **B.T.S.** Management des Unités
Commerciales

MÉMOIRES

ETUDES STRATÉGIQUES

2018 : "**La transformation digitale
dans le retail. Du physique au
phygital**"

Donneur d'ordre : Groupe Savencia

2001 : "**Le eCommerce dans la
distribution culturelle : création
d'une activité eBusiness**".

Donneur d'ordre : Night&Day

LANGUES

Anglais conversationnel
Espagnol bonnes notions

PUBLICATION

"**Aux armes etc ..**" Ed. l'Harmattan
Essai sur la chanson comme
expression populaire et relais
démocratique depuis les années 50.

MANDATS

2009-2012

Commissaire à la Commission
de la Carte d'Identité des
Journalistes Professionnels.

Directeur de la Stratégie Stratégie | Innovation digitale | Contenus | Medias | Digital | Pilotage.

PRINCIPALES COMPÉTENCES

Identifier des opportunités stratégiques innovantes et différenciantes pour développer de nouveaux services. Transformation digitale, pivot stratégique, intrapreneuriat. Résolution de problèmes complexes - Esprit critique.

25 ans d'expérience dans le **management**, l'**entrepreneuriat**, la **direction de Start-Up**, le **journalisme** et la **transformation digitale** dans le secteur des **médias** et de **l'industrie musicale**.

ENTREPRENEURIAT

2012 à 2018

Co-Fondateur Directeur de la Stratégie - LA FABRIQUE A NEWS

Agence de Presse reconnue CPPAP.

Création et production de services et d'outils d'information :

- Production de contenus pour les plateformes Apple Music et iBooks
- Création de CB News la Radio / podcasts (gestion et intégration)
- Développement et production pour Google d'une revue de presse data quotidienne avec Kantar intitulé French News Brief et destinée au Codir
- Lancement du fil vidéo France de SIPA Press en partenariat avec AP
- Créateur de PitchMyNews, Média digital pensé pour le mobile et les réseaux sociaux. Team Building, stratégie marketing et éditoriale, BP, pilotage, branding, développement d'application, KPI's.

Autres clients : *OuïFM, FG Radio, RapMag, la cgt, Fondation Prospective et Innovation de JP Raffarin.*

1995 à 2000

Fondateur Gérant chez ARDHONY'S PROD.

Agent d'artistes, spectacles, éditions musicales.

Production, lancement et développement d'artistes.

- Edition d'une collection pour enfants "Zouk Ti-Moun'.
- Production avec *Chandelle Prod*, label de Francis Cabrel, du 1er album d'Eric Ginhac "Chien Seul" paru au *Périscope*.
- Négociation des contrats tournée, artistes, licence.
- Négociation des Tour Supports auprès des éditeurs Sony et BMG.

Etudes et Recommandations Stratégiques

- Etude de faisabilité destinée à la création d'un festival Itinérant de Rock Français pour le compte du Ministère de la Culture (DMD).

Autres Clients et Références : *Arcade/WMD, XIII Bis Records, Rose Laurens, Black Maria, Tango, Autour de Lucie.*

JOURNALISME

2002 à 2012

- **Producteur, Concepteur et Présentateur - EUROPE 1**
MusicMag, le magazine dédié à la musique et à son économie.
- Chef d'Édition. **RFM et RTL2**
- Editorialiste - **RFI**
- Rédaction en Chef opérations extérieures - **RADIO FRANCE**
- Production et présentation des journaux Eco **BFM BUSINESS**

ENSEIGNEMENT

2005 à 2012

Pratique de l'actualité Politique, économique et sociale. Cours et TD.

- ESJ Paris / Groupe IEJ-Media School / Studio Ecole de France.