



## Philippe GUESPIN

47 ans. Levallois-Perret - 92300  
philippe.guespin@icloud.com  
blog. [www.guespin.com](http://www.guespin.com)  
Twitter. [@philippeguespin](https://twitter.com/philippeguespin)  
LinkedIn. [philippe Guespin](https://www.linkedin.com/in/philippe-guespin)

### FORMATION

2019 : **ESSEC Business School**  
M2. MANAGEMENT GENERAL

2018 : **Ecole Militaire de St-Cyr**  
Certificat : Leadership et  
performance collective

2010 : **CFPJ**  
Droit de l'édition en Ligne -  
Conception éditoriale digitale.

2000 : **IFCP**  
Licence Niv II en WebMarketing

1991 : **B.T.S.** Management des Unités  
Commerciales

### MÉMOIRES

#### ETUDES STRATÉGIQUES

2018 : "**La transformation digitale  
dans le retail.**"

**Du physique au phygital"**  
Donneur d'ordre : Groupe Savencia

2001 : "**Le eCommerce dans la  
distribution culturelle : création  
d'une activité eBusiness**".

Donneur d'ordre : Night&Day

### LANGUES

**Anglais** conversationnel  
**Espagnol** bonnes notions

### PUBLICATION

"**Aux armes etc ..**" Ed. l'Harmattan  
Essai sur la chanson comme  
expression populaire et relais  
démocratique depuis les années 50.

### MANDATS

2009-2012  
Commissaire à la Commission  
de la Carte d'Identité des  
Journalistes Professionnels.

## Directeur de la Stratégie Stratégie | Innovation digitale | Contenus | Medias | Digital | Pilotage.

### PRINCIPALES COMPÉTENCES

Identifier, par la transformation digitale, des opportunités stratégiques innovantes et différenciantes pour développer de nouveaux services.

**20 ans d'expérience** dans le **management**, l'**entrepreneuriat**, la **direction de Start-Up**, le **journalisme**, et la **transformation digitale**, dans le secteur des **médias** et de l'**industrie musicale**.

### ENTREPRENEURIAT

2012 à 2018

**Co-Fondateur Directeur de la Stratégie - LA FABRIQUE A NEWS**

Agence de Presse reconnue CPPAP => Management de 15 pers.

Création et production de services et d'outils d'information :

- Production de contenus pour les plateformes Apple Music et iBooks
- Création de CB News la Radio / podcasts (gestion et intégration)
- Développement et production pour Google d'une revue de presse data quotidienne avec Kantar intitulé French News Brief et destinée au Codir
- Lancement du fil vidéo France de SIPA Press en partenariat avec AP
- Créateur de PitchMyNews, Média digital pensé pour le mobile et les réseaux sociaux. Stratégie marketing, Business Plan, pilotage, branding, définition de la ligne éditoriale, développement d'applications, KPI's.

Autres clients : *OuiFM, FG Radio, RapMag, la cgt, Fondation Prospective et Innovation de JP Raffarin.*

1995 à 2000

**Fondateur Gérant chez ARDHONY'S PROD.**

Agent d'artistes, spectacles, éditions musicales. Management de 3 pers.

Production, lancement et développement d'artistes.

- Edition d'une collection pour enfants "Zouk Ti-Moun'.
- Production avec *Chandelle Prod*, label de Francis Cabrel, du 1er album d'Eric Ginhac "Chien Seul" paru au *Périscope*.
- Négociation des contrats tournée, artistes, licence.
- Négociation des Tour Supports auprès des éditeurs Sony et BMG.

Etudes et Recommandations Stratégiques

- **Etude de faisabilité** destinée à la création d'un festival Itinérant de Rock Français pour le compte du Ministère de la Culture (DMD).

Autres Clients et Références : *Arcade/WMD, XIIIIBis Records, Rose Laurens, Black Maria, Tango, Autour de Lucie.*

### JOURNALISME

2002 à 2012

- **Producteur, Concepteur et Présentateur - EUROPE 1**  
MusicMag, le magazine dédié à la musique et à son économie.
- Chef d'Edition. **RFM et RTL2**
- Editorialiste - **RFI**
- Rédaction en Chef opérations extérieures - **RADIO FRANCE**
- Production et présentation des journaux Eco **BFM BUSINESS**

### ENSEIGNEMENT

2005 à 2012

**Pratique de l'actualité Politique, économique et sociale.** Cours et TD.

- ESJ Paris / Groupe IEJ-Media School / Studio Ecole de France.