



Philippe GUESPIN

48 ans. Levallois-Perret

tél. 06 85 82 79 42

philippe.guespin@icloud.com

blog. guespin.com

LinkedIn. philippguespin

Directeur du Numérique

Contenus | Stratégie | Médias | Innovation digitale | Pilotage.

25 ans d'expérience dans les secteurs des médias et des industries culturelles.

PRINCIPALES COMPÉTENCES

Une solide expertise en matière de **création, lancement et développement d'activités**, une maîtrise de tous les aspects de la **gestion de la marque et de son positionnement** (analyse de marché, définition de la stratégie, conception d'offres), une **parfaite connaissance**, par support, **de la chaîne de production des contenus et de leur qualité éditoriale**, un solide **leadership et management d'équipe**.

PARCOURS

Depuis Octobre 2019

Consultant indépendant chez **MediaSpeakr** - Conseils, Stratégie & Digital Content.

2018-2019 : **ESSEC Business School** - Master **MANAGEMENT GENERAL**

Management stratégique & Leadership. Mémoire : "La transformation digitale dans le retail".

2019 : **Institut des Métiers du Doublage et de l'Audiovisuel** - PodCast: e-Learning, Voix-Off, Pub, Livre audio.

2018 : **Ecole Militaire de St-Cyr**. Leadership & performance collective.

2012-2018

LA FABRIQUE A NEWS Agence de Presse reconnue CPPAP. **Co-Fondateur, Directeur associé.**

Directeur de la Stratégie Entreprises et Médias - => Management d'une équipe de 15 personnes.

Création et production de services et d'outils d'information :

- Production de contenus exclusifs pour l'éditorialisation des plateformes iTunes, Apple Music et iBooks.
- Création de CB News la Radio / podcasts (gestion et intégration)
- Lancement du fil vidéo France de SIPA Press en partenariat avec AP.
- Développement d'outils digitaux d'information pour Google France avec Kantar Medias.
- Création et lancement de PitchMyNews : 1er Média digital pensé pour le mobile et les réseaux sociaux.

Autres clients : *Fondation Prospective et Innovation, OufFM, FG Radio, RapMag.*

2010 : **Centre de Formation des Journalistes**. Droit de l'édition en Ligne - Conception éditoriale digitale.

2002 à 2012

Journalisme Rédaction en Chef, Direction éditoriale.

- **Europe 1** : Direction de Rédaction, Producteur, Concepteur et Présentateur, Animation de tranche.
- **RFM** : Chef d'Édition, Coordinateur de la rédaction des tranches matinales. Management de 22 journalistes des antennes locales en région.
- **RFI** : Editorialiste "La Bande Passante" - Emission d'Alain Pilot.
- **Radio France** : Journaliste, Chroniqueur, Collaborateur Spécialisé. **France Bleu Paris / Reims / Cherbourg** Rédaction en Chef, Management, Direction Editoriale pour les opérations extérieures (Mondial de l'Auto, Foire de Paris, Salon du Chocolat, Mondial du 2 roues ...)
- **BFM Business** : Journaliste Economique, Production et Présentation des journaux

2000 : **IFC Paris**. Licence en Marketing Digital. Mémoire : "Le eCommerce dans la distribution culturelle"

1995 à 2000

Fondateur chez ARDHONYS Prod. Agence d'artistique, **Spectacles, Editions Musicales.**

- Productions de spectacles, Edition Musicales. Productions phonographiques. Négociation et gestion des contrats d'artistes : Tournées, financements, licence. Pilotage, partenariats.
- Etudes et Recommandations Stratégiques.

Références : Ministère de la Culture. ADAMI, Sony, BMG, Arcade/WMD, XIIIIBis Records, Hibiscus Records.

1991 : **B.T.S.** Management des Unités Commerciales.

LANGUES : ANGLAIS COURANT. ESPAGNOL CONVERSATIONNEL.

PUBLICATION : "Aux armes etc .." Essai sur la chanson comme expression populaire et relais démocratique depuis les années 50. Ed. l'Harmattan en partenariat avec France Bleu Paris.